



## Xavier Montoya

Assessor en estratègia digital per al Grup Municipal d'ERC

Twitter:

Facebook:

Instagram:

Web:

### Formació acadèmica rellevant

Llicenciat en Ciències de la Comunicació (1995-1999), Facultat de Comunicació Blanquerna (Universitat Ramon Llull)

Postgrau en Comunicació Digital (2011-2012), Facultat de Comunicació Blanquerna (Universitat Ramon Llull)

### Trajectòria professional

Soci fundador i director de Playbrand, consultora en estratègia digital 2010-2023 (actualitat).

Professor en Estratègia Digital del Màster de *branding* de l'Escola Elisava de Barcelona, del 2013 al 2019.

Soci fundador i director de Producte a Movintracks, 2013-2018.

Cocreador de l'esdeveniment NITS (Negocis, Innovació, Tecnologia i Societat), consolidat durant cinc temporades com el punt de trobada de referència del món de la innovació i la tecnologia a la demarcació de Girona (2011-2017).

Soci fundador i director de màrqueting i comunicació d'Universitat, plataforma d'avantatges i descomptes per a la comunitat universitària amb el suport de "la Caixa", 1999-2009.

Membre de la Junta Nacional d'Òmnium Cultural (2010-2014).

Vicepresident d'Òmnium Gironès (2007-2015).

### Informació addicional

Playbrand va ser premiada el novembre del 2018 per les seves bones pràctiques en reforma horària i hàbits saludables per Respon.cat, l'organisme empresarial de referència en RSE a Catalunya.

Data d'actualització

28 de de setembre de 2023