



Albert Lozano Molet

Asesor adscrito a la Dirección de Alcaldía

Formación académica relevante

Máster en Marketing Político. Estrategias y Comunicación Política. Universidad Autónoma de Barcelona (2012)

Licenciatura en Ciencias Políticas. Universidad de Barcelona (2010)

Trayectoria profesional

Editor de desarrollo digital, Betevé. 2020-2023

Editor de estrategia y *branding*, Betevé. 2015-2020

Socio fundador y director de estrategia, Posttuit. 2012-2023

Profesor visitante, Universidad Autónoma de Barcelona. 2013-2019

Consultor en comunicación, WordlCoo. 2013-2014

Fecha de actualización

5 de julio de 2023